

Table des matières

Préfaces

Première partie

1	Chrétiens, partenaires des médias	11
2	But de ce livre, pourquoi je l'ai écrit	12
3	A qui j'adresse ce livre	15
4	Apprendre à pardonner	17
5	Attitude chrétienne en toutes circonstances	19
6	Quand les préjugés faussent nos rapports	20
7	Apprendre à persévérer	21
8	Relativisons l'impact des médias	24
9	Chaque minute compte !	26
10	Les médias : un pouvoir positif et négatif	26

Deuxième partie

11	La loi des proximités	29
12	Un "événement", c'est quoi ?	30
13	<i>Comment et par qui</i> se transmettent les informations	32
14	Désinformation	33
15	Les agences de presse	35
16	L'Agence France-Presse	36
17	L'Agence Reuters	38
18	L'Union Européenne de Radio-Télévision (UER)	39
19	Les Cyber-médias ou les médias électroniques	42
20	Morts dans l'accomplissement de leur mission	43
21	Déclaration Universelle des Droits de l'Homme	44
22	Les communications par satellites artificiels	45
23	Comment se récoltent les informations	46
24	Comment Dieu se manifeste-t-il ?	48
25	Ah ! ces journalistes...	54
26	Ce qui intéresse un journaliste	55
27	Se mettre à la place du journaliste	56
28	Aidons-les à faire un bon travail	57
29	Quel média choisir ?	58
30	Différences entre médias chrétiens et médias séculiers	60
31	Faut-il obligatoirement un journaliste chrétien pour bien traiter un sujet chrétien ?	61

Troisième partie

32	Les abonnés de Corinthe se rebiffent contre le Patron	63
33	Faut-il inviter ou éviter la presse séculière ?	65
34	Savoir rire de nos particularités	68
35	Dieu traverse les frontières	72
36	Quand un médecin du I ^{er} siècle devient reporter-journaliste	74
37	Savoir s'adapter en fonction de la culture, du savoir des personnes que nous cherchons à atteindre	75

Quatrième partie

38	Organiser un service de presse	77
39	L'attaché(e) de presse	80
40	D'autres que vous le savaient déjà !	82
41	Le communiqué de presse	83
42	Les six questions fondamentales	85
43	Suspense interdit	87
44	Le dossier de presse	88
45	Choisir ses mots et ses expressions	91
46	Style rédactionnel dans la presse	92

47	La conférence de presse	93
48	Comment livrer l'information aux journalistes	96
49	Utilisation de l' <i>EMBARGO</i>	96
50	Faire confiance ou contrôler avant la publication ou la diffusion	97
51	La photo de presse	99
52	Comment améliorer la qualité de nos photos	109
53	La photo numérique et (est) la défense des faibles	112

Cinquième partie

54	Comment sensibiliser la presse avant un événement	115
55	Quand les médias s'acharnent	116
56	Liens avec Eglises, Missions, associations chrétiennes	127
57	Nous regrettons...	129
58	Mettre en évidence les conséquences d'une conversion	132
59	Comment profiter des périodes creuses	135
60	La carte de presse	136
61	Faut-il offrir des cadeaux aux journalistes ?	138
62	Annonces payantes et communiqués gratuits	140

Sixième partie

63	Tout voir et ne rien comprendre	141
64	Petit sermon aux journalistes	192

Septième partie

65	La presse écrite : inconvénients et avantages	197
66	Il suffit d'être biblique !	198
67	Alliance Presse	205
68	La presse-radio	206
69	Comment recevoir les journalistes-radio	208
70	Comment se préparer pour une émission-radio	209
71	Comment se présenter à la radio	214
72	La presse audio-visuelle : télévision	215
73	Comment recevoir une équipe de la télévision	216
74	Comment se préparer pour participer à une émission TV	218
75	Comment se présenter au studio de la télévision	220
76	Face à la caméra	221
77	Téléphones portables (cellulaires, Natel)	224
78	E-mail (Courriel)	226
79	Internet	227
80	Sites Internet	228
81	www.Topchretien.com	230
82	Moteur de recherche	233

Huitième partie

83	Vidéos d'information d'amateurs proposées aux médias	235
84	Comment soutenir les médias chrétiens ou proches de nos convictions	236
85	Petit sermon aux missionnaires	237

Neuvième partie

86	Engagement personnel, familial, communautaire, à prier pour des personnes des médias et pour des vocations dans ce milieu	240
87	La puissance de la prière	241
88	Comment l'Eglise peut-elle entourer, former et informer ses membres qui entrent en contact avec les médias ?	243
89	Professions dans le milieu des médias	246
90	Comment créer un dialogue permanent avec les médias	248

Dixième partie

91	Le publi-reportage	251
92	Technique de l'information dans les journaux ou à la radio	254
93	Mille signes maximum	255
94	Journal à l'écran. Publicité TV	256

Onzième partie

95	Le courrier des lecteurs	257
96	Pouvons-nous exercer une influence sur les médias ?	259
97	Comment mettre un frein aux saletés de certains journaux	262
98	Boycotter ou collaborer ?	263
99	Ce qui pourrait changer si...	267

Douzième partie

100	Bibliographie	269
-----	---------------	-----
